

PEDOMAN WAWANCARA

Digunakan wawancara semi terstruktur.

Informan key : Wakil Kepala Sekolah bidang Humas

Nama : Lulut lusiati, S.Pd

1. Peran humas sebagai communicator

- Menurut Ibu apa yang melatar belakangi Humas sekolah?
- Apakah tujuan yang ingin dicapai dengan dibentuknya Humas SMK PGRI 2 Sidoarjo?
- Menurut Ibu bagaimanakah kredibilitas yang harus dimiliki oleh seorang pengurus public relation?
- Apakah kredibilitas serta karakteristik pengurus humas yang baik sudah dimiliki oleh pengurus humas?
- Wujud kegiatan apa saja yang diadakan humas dalam penyampaian informasi kepada public internal?
- Wujud kegiatan apa saja yang diadakan humas dalam penyampaian informasi kepada public eksternal?
- Informasi tentang apa saja yang disampaikan humas kepada public internal?
- Informasi tentang apa saja yang disampaikan humas kepada public eksternal?
- Bagaimana upaya sekolah untuk dapat mengetahui kebutuhan informasi public nya?
- Apakah informasi yang disampaikan sudah sesuai dengan fakta dan kebutuhan public?
- Dilihat dari feedback yang diperoleh apakah informasi yang diberikan selama ini sudah memenuhi kebutuhan informasi pihak eksternal?
- Bagaimana upaya yang dilakukan sekolah agar pihak eksternal merasa puas dengan informasi yang diberikan?
- Bagaimanakah strategi yang digunakan humas dalam menyampaikan informasi kepada public internal maupun eksternal?
- Media komunikasi apa saja yang digunakan humas dalam menyampaikan informasi kepada public internal dan eksternal?
- Informasi apa saja yang disampaikan sekolah kepada publik yang dituangkan ke dalam berbagai macam media komunikasi humas tersebut?

- Kendala apa saja yang dihadapi dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan dalam penyampaian informasi?
- Upaya apa saja yang ditempuh untuk mengatasi kendala-kendala tersebut?
- Siapa saja yang menjadi public internal sasaran humas dalam penyampaian informasi?
- Siapa sajakah yang public eksternal sasaran humas dalam penyampaian informasi?
- Mengapa humas memilih pihak-pihak tersebut sebagai sasaran informasi?
- Apa saja pertimbangan sekolah dalam menentukan khalayak atau sasaran dalam penyampaian informasi?
- Bagaimana cara menangani umpan balik dari public yang berupa pengaduan, kritikan, atau komplain?

2. Peran humas sebagai relationship

- Pihak mana saja yang menjadi sasaran humas untuk membina hubungan baik?
- Upaya apa saja yang dilakukan humas dalam menjalin hubungan dengan publik internal maupun eksternal?
- Kerjasama apa saja yang sudah terjalin antara sekolah dengan publik internal maupun eksternal?
- Program apa saja (PR plan) yang diadakan humas dalam rangka pembinaan hubungan dengan publiknya?
- Bagaimana proses pelaksanaan program (PR Plan) humas tersebut?
- Kendala apa saja yang dihadapi dalam melaksanakan program tersebut?
- Bagaimanakah upaya humas dalam menghadapi kendala tersebut?
- Bagaimanakah wujud pelayanan yang diberikan humas kepada publik internal maupun eksternal?

3. Peran humas sebagai backup management

- Bagaimana Humas mendukung manajemen sekolah dalam situasi darurat atau krisis?
- Apa langkah-langkah yang diambil Humas jika terjadi isu negatif yang dapat memengaruhi image sekolah?
- Bagaimana Humas membantu kepala sekolah dalam membangun hubungan baik dengan stakeholder eksternal seperti dinas pendidikan atau media?

- Seberapa penting peran Humas dalam mengelola informasi dan transparansi kebijakan sekolah kepada publik?

4. Peran humas sebagai corporate image

- Kegiatan apa saja yang sudah dilakukan humas dalam upaya membentuk image positif sekolah?
- Apakah humas mengadakan kegiatan yang melibatkan publik eksternal? Sebutkan!
- Adakah strategi yang digunakan humas dalam kaitannya sebagai pembentuk citra sekolah?Jelaskan
- Apakah ada saran dan kritikan dari publik internal dan eksternal yang disampaikan kepada pihak sekolah?
- Mengenai hal apa saja humas mendapat kritikan dan saran dari publik internal maupun eksternal?
- Upaya apa saja yang dilakukan humas dalam menangani respon berupa saran dan kritikan dari publik internal maupun eksternal?
- Pihak-pihak mana saja yang menjadi sasaran humas dalam upaya membentuk opini publik yang positif terhadap sekolah?
- Berapa banyak siswa yang mendaftar di SMK PGRI 2 Sidoarjo tahun ini?
- Apakah terjadi penurunan/peningkatan siswa yang mendaftar di SMK PGRI 2 Sidoarjo empat tahun terakhir?
- Berapakah rata-rata tingkat kelulusan SMK PGRI 2 Sidoarjo 4 tahun terakhir?
- Apakah terjadi penurunan/peningkatan kelulusan murid setiap 4 tahun terakhir?

5. Hambatan peran humas dalam membangun brand image

- Hambatan apa saja yang dihadapi humas dalam melaksanakan program PR?
- Bagaimanakah upaya humas dalam menghadapi kendala tersebut?
- Apakah pengurus humas merangkap sebagai jabatan lain?
- Bagaimana pengurus humas mengatur waktu Ketika merangkap jabatan lain, agar PR berjalan dengan lancar